

強力な母集団形成のための

採用支援 プロジェクト

目 次

1. サポート概要
2. プログラム1 「会社説明プレゼン向上研修」
3. プログラム2 「内定者フォロー研修」
4. プログラム3 「会社説明会スライド改善」
5. プログラム4 「Preziによる説明会資料制作」
6. プログラム5 「リクルーター研修」
7. プログラム6 「インターンシップ企画」
8. 担当講師
9. 推奨プログラム

採用支援プロジェクトとは

インターネットが発達し、学生は企業の情報を簡単に調べることができます。それゆえに、学生が聞きたいこと、知りたいことは多様化しています。でも、その「知りたい！」に応えることができればきっと学生の入社意欲は高まるでしょう。

売り手市場である採用現場で、「この企業に入社したい！」と思ってもらえるような採用活動を我々がサポートします！

3つのサポート

● 学生の心に残るような「話し方」

「会社の魅力を学生に上手く伝えられない」「会社説明会で上手く話すことができない」
などのお悩みを解決します！担当者の話し方で、学生の企業に対するイメージは大きく変わります。
「分かりやすい説明」や「人を動かす話し方」など伝授します！

● 学生が思わず魅入ってしまうような資料制作

「会社説明会を開いても、学生が退屈そうにしている」「他社の資料と見栄えが変わらない」
などのお悩みを解決します！会社説明会に使用する資料（パワーポイント）を劇的に変化させ、他社と差別化できるような資料を制作します！

● 他社に負けない、採用戦略構築

「応募を増やすための戦略がない」「せっかく内定を出しても辞退されてしまう」
などのお悩みを解決します！採用スケジュールの見直しやアドバイス、応募を増やすためのインターンシップの企画などをサポートします！

プログラム1

学生の心をグッと掴む話し方の向上を目指す

会社説明会プレゼン向上研修



対 象

会社説明会ご担当者様



概 要

自社の魅力として強調したところが、学生達にとっては魅力に感じられず、採用担当の**独演会**で終わってしまう説明会では、良い学生の獲得に至らないのは当たり前です。逆に学生がその会社の魅力を感じ、そこで働く自分の姿を想像しながら**ワクワク**する気持ちになれば、就職希望者は増えるでしょう。

「どんなに優れた発明家も、それを他人に理解してもらい、使いたいという気にさせなければ、単なる変人に過ぎない」という言葉があります。**魅力は相手に理解されてこそ、輝く**のです。自社を輝かせるのはあなたです。その方法を学びます。



プログラム

●学生に伝わる説明の原則

ートレーニング「説明基礎」
＜自分の意図を正確に伝えるトレーニング＞

●学生の心を掴む「プレゼンテーション基礎」

ートレーニング「会社紹介」
＜ビデオ録画をし、自分の話し方を分析＞

●魅力的に伝える「プレゼンテーション技術」

ートレーニング「自社PR」
＜魅力を伝え、その気にさせる働きかけ＞

入社前の準備を整える

内定者入社直前研修



対 象

内定者（学生）



概 要

学生・企業にとっても、**採用のゴールは内定ではありません**。会社に入る前に、学生は働く準備をし、企業も受け入れる態勢を整えなければなりません。入社前の学生は不安を多く抱えています。その不安を解消しなければ、内定辞退や入社後の早期退職につながってしまいます。本研修では、社会人としてのコミュニケーションの基礎を学ぶと同時に、実習を通して内定者同士の交流を深めます。

働くことへの不安を解消し、同期とのコミュニケーションを深めることは、入社後の早期戦力化にもつながります。



プログラム

●社会人はコミュニケーションで差がつく？！

仕事の成果は人間関係で決まる！

－社会人としての聞き方の習慣
＜仕事を覚える＝聞くことから始まる＞

●ビジネスコミュニケーション基礎

対面・電話・訪問・メールなど、
場面に応じた考え方や注意点

－対面・電話対応トレーニング
＜実践を想定したロールプレイング＞

●職場内／外のコミュニケーション

こんなときどうすれば？

－人に好かれる4つの法則

プログラム3

会社の印象を大きく変える！

会社説明会スライド改善



対象

説明会用資料を新しくしたい、改善したい方



概要

昨今、**新卒採用を取り巻く環境は大きく変化**しています。売り手市場といわれている現在の採用市場では、各企業が学生に興味を持ってもらおうと様々な施策を練っています。学生と直接接点を持つ、会社説明会での資料1つとっても、**企業へのイメージ**は変わってきます。学生からの企業の印象を向上させるべく、会社説明会のスライド資料の改善を行います。



プラン

デザイン改善

- ・情報をシンプルに（不要な情報の削除）
- ・色の情報を減らす（シンプルに）
- ・文字にメリハリをつける
- ・写真やアイコンを使用
- ・話の構造を明確化
- ・視線を誘導する

オプションサービス

- ・構成案作成

デザインだけ改善しても、スライド資料に掲載する内容や構成が改善されなければ、魅力的な資料にはなりません。学生の心に残るような資料の構成から、スクリプトを作成いたします。

プログラム 4

最新プレゼンツールで他社と差をつける

「Prezi」による説明会用資料制作



対 象

会社説明会で、他社と差別化を図りたい企業の方



概 要

最新プレゼンツール「Prezi」を使用したスライド資料制作を行います。まだ日本での導入が少ないため、他社との差別化に効果的です。また、アニメーションのような動きをするため、パワーポイントに比べ、印象に残ります。

<メリット>

- ・日本での導入が少ないため、他社との差別化になる
- ・アニメーションのように動く資料なので、学生の印象に残りやすい



Preziとは？

↓ Preziをご覧になりたい方はコチラ
<https://prezi.com/aejlhonor9rcm/presentation-mandara/>

Preziの空間は、こんなに広い。



拡大したり…



クリエイティブなスクリーンをつくる

新感覚
プレゼンツール

回転して

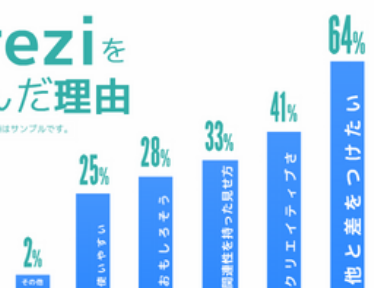


次項目へ



Preziを
選んだ理由

※数値はサンプルです。



プログラム5

リクルーターを育てる

リクルーター研修



対 象

リクルーター、採用ご担当者様



概 要

学生が志望企業を絞り込む際、**その企業の社員が魅力的に映るかどうか**が一つの重要なカギとなります。生き生きと魅力的な社員として学生の眼に映るには、社員が自社に誇りを持っているかが大きな要素となるため、本プログラムの前半では、**自社の魅力と競合に対する優位性を再確認**します。企業ビジョンや戦略、日々の仕事を通じた実感を思い起こすと共に、他のメンバーとの意見交換により、多角的かつ客観的に自社の魅力を洗い出すことで、学生に対して説得力のある材料を探り当てます。



プログラム

●競合他社との比較

－自社の魅力を再確認

●自社の採用方針と求める人物像の整理

－評価基準の共有と見直し

●学生との接し方を学ぶ

－傾聴力・質問力・回答力を身につける

プログラム 6

他社に浮気しない母集団を形成

インターンシップ企画



対象

採用ご担当者様



概要

インターンシップを実施することで、**早期から学生と接触**することが出来ます。「将来こんな仕事がしたい」、「こんな人生を送りたい」と考える学生が、仕事の疑似体験することで、企業への関心度を高めます。また、インターンシップを実施することで、多くの学生からの認知度も高まります。会社に興味を持ってもらうきっかけにも繋がります。

効果的なインターンシップを実施することで、企業の**ファンを増やし**、募集をかせげば、**必ず応募してくれる「母集団」を形成**することが、この企画の目的です。



プラン

○インターンシップ企画

貴社のご希望内容などヒアリングのうえ、インターンシップの企画を行います。

○資料作成

実施にあたって必要なテキスト（教材）+スライド（投影資料）を制作します。

○インターンシップ運営

当日の会場設営から司会進行やファシリテーションを行います。

その他推奨プログラム

時代のニーズに応える！

最強のビジュアルプレゼンテーション研修

話法 × ビジュアル

パワーポイントは話し手のプレゼンテーションをビジュアルでサポートするツールです。しかしながら、**正しい使い方**がされなくては効果は半減どころかマイナスになってしまいます。また、どんなに素晴らしいスライドを作成しても**話し手に説得力**がなければ、これまたプレゼンの成功はありません。言葉で伝える話法にビジュアルの力を加えることで伝わる力は確実に高まります。話法とビジュアルの両面から学習できる「ビジュアル・プレゼンテーション」は今最も時代のニーズに応える研修なのです。

研修の特徴

- 話法とビジュアル化スキルの両面を学習できます
- 各々の専門講師兩名から個別コメントを受けることができます
- 自社製品やサービスをテーマにプレゼンの練習ができます

担当講師



株式会社話し方研究所
代表 福田 賢司



PreZenDou LLC.
代表 望月 正吾

プログラム

<1日目>

- プレゼンテーションとコミュニケーション
ー 相手ありの原則
ー ノンバーバルコミュニケーション
▶ 演習 伝達ゲーム
- 説明と表現の技術
ー わかりやすさを確保する
ー 表現のスキル
▶ 演習 表現トレーニングー3分間プレゼン
- 伝達の効果を上げる
ー 説明スキル

<2日目>

- ビジュアルコミュニケーションの基礎
ー ビジュアル化の目的
▶ 演習 メッセージのビジュアル化
- ビジュアル化の効果
ー 図解との違いー感情面へのアプローチ
ー ビジュアルプレゼンテーションの実際
- 説得力あるプレゼンテーション
▶ 演習 5分間プレゼンテーション
ー 話法とビジュアル

講師紹介

各分野のプロフェッショナルが担当します！



株式会社話し方研究所

代表 福田 賢司

コミュニケーション能力研修事業。人間社会の「土台」である、人とのつながりをつくるコミュニケーションの原理・原則を確立し、コミュニケーション能力の強化・向上を図るために指導・啓蒙にあたる。採用担当者向けのプレゼンテーション研修をはじめ、社員向けにコミュニケーションのトレーニングを多数実施し、さらに本の出版、マスコミへの発信を数多く手がけている。



Pre Zen Dou LLC.

代表 望月 正吾

(株)タカラ(現タカラトミー)で主にマーケティング部、新規事業部長、グループ会社COOを経て、プレゼンテーションの専門会社を設立。現在はプレゼンテーションの研修、制作、研究を行っている。著書「直感に刺さるプレゼンテーション」「最速で最高に魅せるPowerPointプロフェッショナルテクニック」いずれも技術評論社刊。



Office Mantario

代表 満田 理夫

日系企業/外資系企業、大手からベンチャーまで様々な企業の採用活動の課題を紐解き、成功に導いたノウハウを持つ。また若手から幹部層まで幅広い人材育成プログラムも企画運営する。近年はグローバル環境で活躍できる人材の採用と育成についての、具体的な手法も提供している。

話し方研究所

検 索



お問い合わせ

株式会社 話し方研究所

〒103-0012 東京都中央区日本橋堀留町1-10-16 第8センタープラザ7階
TEL.03-5649-0874 FAX.03-5649-1874 MAIL. info@cns.hanashikata.co.jp
HP. <https://www.hanashikata.co.jp>